

# Política de responsabilidad corporativa

Creación: Director de Responsabilidad Corporativa, Comité Directivo de Responsabilidad Corporativa  
Revisión: Representante de Gestión de Calidad del Comité Ejecutivo  
Aprobación: resolución del Comité Ejecutivo del Grupo, con fecha del 9 de marzo de 2021

## NUESTRO ÉXITO CORPORATIVO

está estrechamente vinculado a la contribución que hacemos al desarrollo sostenible de la economía, la sociedad y el medio ambiente.

La responsabilidad y la sostenibilidad (unificadas en el término «responsabilidad corporativa») son la base de nuestras medidas corporativas. Para nosotros son factores clave en la creación de valor que abren el camino a nuevos modelos de negocio y servicios, y que nos permiten aportar valor tanto a la sociedad como al medio ambiente para conseguir un mundo más sostenible.

Al mismo tiempo, la responsabilidad corporativa asegura el futuro de nuestra empresa porque reconoce y gestiona específicamente los efectos económicos, ecológicos y sociales de nuestras decisiones y acciones. De este modo, garantizamos el éxito a largo plazo de nuestra empresa y creamos valor añadido para el medio ambiente, la sociedad y la economía.

Estamos situando el GRUPO TÜV NORD como Líder en Sostenibilidad y Objetivos al trabajar con nuestro personal para ocupar áreas de crecimiento sostenible y adaptar nuestra cartera de productos y servicios a los objetivos de desarrollo sostenible. Lo hacemos comprometiéndonos con la protección del clima y comunicando de forma creíble nuestra actitud responsable a nivel interno y externo.

Definimos nuestra actitud hacia la responsabilidad corporativa en todo momento con una clara referencia a nuestros valores corporativos.

## NUESTRA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

se define con una clara referencia a nuestros valores corporativos.

### **Centrados en los clientes**

Consideramos que es nuestra responsabilidad contribuir al éxito de nuestros clientes, tanto en el presente como en el futuro. Los apoyamos en su camino hacia el futuro ofreciéndoles servicios de la más alta calidad y eficiencia como parte de una cartera de servicios sostenibles, así como nuevas ideas.

### **Nuestro personal es la clave del éxito**

Como empresa, somos responsables de crear un entorno de trabajo atractivo en el que nuestro personal esté bien valorado. Ofrecemos a nuestro personal oportunidades para trabajar de forma independiente, nos centramos en el trabajo en equipo y favorecemos la conciliación de la vida familiar y laboral. Además, brindamos a nuestro personal oportunidades individuales para que pueda seguir desarrollándose y que asuma, a su vez, la responsabilidad de contribuir al éxito de la empresa.

### **La integridad es la base de todo lo que hacemos**

Entendemos que nuestra responsabilidad hacia nuestros grupos interesados, el medio ambiente y la sociedad consiste en actuar de forma transparente, conforme a la ley y la sostenibilidad en todo momento. Por tanto, también relacionamos explícitamente la integridad con los efectos de nuestras acciones en el medio ambiente y el entorno social.

### **La sostenibilidad abre nuevos caminos hacia un futuro común**

Prestamos especial atención al impacto económico, ambiental y social de nuestras decisiones y acciones. La sostenibilidad es una parte integral del núcleo de nuestra marca, tanto en la gama de servicios que ofrecemos como en todas las áreas de innovación. Trabajamos continuamente para reducir nuestra huella medioambiental.

### **Nuestra diversidad genera nuevas oportunidades**

Consideramos que es nuestra responsabilidad hacia todo el personal respetar la individualidad de todas y cada una de las personas, además de promover la igualdad de oportunidades. Al apoyarnos en equipos mixtos y en el trabajo interdisciplinar dentro de todos los departamentos de la empresa y entre estos, creamos un requisito previo importante para ofrecer a nuestros clientes soluciones a medida en todos los mercados.

### **Nuestra cultura de la innovación**

Entendemos que es nuestra responsabilidad para la futura viabilidad de nuestra empresa desarrollar continuamente nuestros productos y procesos, desarrollar modelos de negocio y servicios sostenibles en consonancia con la época y, en este sentido, seguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Animamos a nuestro personal a ser creativo y ofrecemos un entorno que fomenta este tipo de innovación.

## **NUESTRA ACTITUD HACIA LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA**

se define a través de los objetivos y manifestaciones principales de la estrategia de responsabilidad corporativa para 2025 en los tres siguientes ámbitos de actuación.

### **EMPRESA**

**El GRUPO TÜV NORD se sitúa estratégicamente como una empresa líder en el sector de pruebas, inspección y certificación (TIC) en lo que respecta al diseño ecológica, económica y socialmente sostenible de su cartera de productos y servicios, especialmente al identificar y ocupar áreas de crecimiento sostenible y aplicar criterios de sostenibilidad a las innovaciones y los servicios.**

Nuestros productos y servicios fomentan la seguridad, la protección y la calidad de vida en la sociedad. Por tanto, protegen a las personas, el medio ambiente y los recursos. A través de esta contribución a la sociedad, también garantizamos la futura viabilidad de nuestra empresa. La orientación hacia la sostenibilidad y los valores son aspectos importantes en la prestación de nuestros servicios. Los dos aspectos se recalcan aún más firmemente en el núcleo de la marca del GRUPO TÜV NORD. La «seguridad y protección» del núcleo de la marca y la misión de protección relacionada también se amplían al mundo digital y abordan los temas de orientación hacia la sostenibilidad y los valores.

Tratamos de lograr la excelencia tecnológica y contamos con las herramientas, métodos y modelos de negocio digitales más avanzados para la creación de valor de un modo acorde a nuestra perspectiva corporativa («tecnología, digitalización y conectividad»). Para ello, nos centramos en concreto en el fomento de los modelos de negocio digitales y en la digitalización provechosa de los procesos del ámbito de los procedimientos del GRUPO TÜV NORD.

Defendemos la acción responsable y sostenible a lo largo de nuestra cadena de valor. Nuestra responsabilidad abarca desde la compra de productos y servicios, pasando por nuestros propios procesos, la prestación y aceptación de nuestros servicios y la eliminación de productos, hasta el impacto social de nuestras acciones. La responsabilidad a lo largo de la cadena de valor también incluye la protección adecuada de los datos personales y el tratamiento minucioso de la información que requiere especial protección.

La integridad y el cumplimiento son aspectos básicos importantes de nuestra responsabilidad corporativa y requisitos previos indispensables para obtener, mantener y reforzar la confianza de nuestros clientes y del resto de grupos interesados en nosotros mismos y en nuestros servicios.

Impulsamos la implementación en todo el grupo de la estrategia de responsabilidad corporativa a través de la integración creciente de empresas del GRUPO TÜV NORD en Alemania y en el extranjero en los informes no financieros.

## PERSONAS

**El GRUPO TÜV NORD se posiciona estratégicamente como una empresa líder en el sector TIC en lo que respecta a**

- **la verdadera comunicación de la importancia y la influencia positiva de sus propias actividades empresariales en las personas y sus medios de vida,**
- **actuando siempre con responsabilidad hacia los interesados internos y externos, y**
- **estableciéndose como empresa centrada en los valores con una influencia positiva como elemento de la sociedad.**

Pensamos que la conducta ética de la dirección es decisiva. Mediante la gestión del personal orientada a los valores, atraemos a largo plazo a personas que encajan con nuestra cultura corporativa. Fomentamos una cultura de valores, actuamos siempre con responsabilidad y tenemos en cuenta los efectos económicos, ecológicos y sociales de nuestras acciones.

Estimulamos y facilitamos un entorno que permita el trabajo creativo e innovador, que ofrezca los requisitos previos para la comunicación y colaboración eficaz y eficiente, y que incremente la creación de valor. Se impulsan las medidas de salud y seguridad en el trabajo más allá de los requisitos legales para que la empresa sea atractiva en el mercado laboral y permita al personal la mayor participación y libertad posibles para configurar su lugar de trabajo.

Estamos convencidos de que el conocimiento y las capacidades constituyen la base del éxito del GRUPO TÜV NORD. Por eso, promovemos y exigimos el desarrollo profesional e interdisciplinar de nuestro personal, así como el intercambio de conocimiento. La formación / cualificación adicional del personal se deben adaptar a los requisitos cambiantes.

Fomentamos la diversidad como parte importante de nuestra cultura y nuestros valores corporativos. El GRUPO TÜV NORD identifica en la diversidad de su personal un recurso para todos los modelos de negocio, así como para la gestión de la empresa, y lo promueve.

Respetamos y defendemos los derechos humanos en todas nuestras actividades empresariales.

Nos hacemos responsables del impacto de nuestras decisiones y actividades en la sociedad a la vez que tenemos en cuenta los requisitos del comportamiento transparente y ético. Percibimos la seguridad y la protección como requisitos previos esenciales para el desarrollo sostenible y el bienestar de la sociedad, la economía y el medio ambiente. Nos consideramos un socio de la seguridad y la protección de nuestros clientes y de la sociedad, y asumimos la responsabilidad social acorde a nuestra perspectiva, nuestra misión y nuestros valores corporativos.

A partir de nuestra perspectiva y nuestra misión, obtenemos valores directos e indirectos que deben hacerse visibles a terceros. Fomentamos en concreto ese compromiso social, que está en consonancia con nuestros ámbitos de actuación dentro del marco de creación de valor. Además, apoyamos comunidades e iniciativas en nuestras ubicaciones y el trabajo voluntario de nuestro personal.

## MEDIO AMBIENTE

**El GRUPO TÜV NORD está comprometido explícitamente con el objetivo de 1,5 grados** (disminuir las emisiones globales de carbono, a fin de mantener la meta de calentamiento global por debajo de 1,5 grados), **por el que se compromete a la descarbonización para el año 2030 y se posiciona estratégicamente como líder en el sector TIC en lo que se refiere a la protección medioambiental y del clima.**

Somos conscientes de que una gran parte de nuestro impacto ambiental está causado por los desplazamientos de nuestro personal. En este momento, seguimos ofreciendo muchos de nuestros servicios *in situ*, es decir, en las instalaciones de nuestros clientes. Este es otro motivo por el que tratamos de reducir continuamente nuestros desplazamientos mediante la digitalización, adaptar nuestra conducta de desplazamiento en consecuencia y hacerla respetuosa con el medio ambiente y con el clima de forma proactiva.

Prestamos atención al uso económico y eficiente de recursos en todo momento para reducir nuestra huella ecológica y cerramos los ciclos de creación de valor. De este modo, reforzamos la conciencia del uso óptimo de los recursos a lo largo de la cadena de valor aprovechando el impacto ecológico de la digitalización y trabajando al más alto nivel tecnológico.

Aumentamos sistemáticamente la eficiencia energética en los edificios para conservar los recursos de nuestro planeta y proteger el medio ambiente y el clima.